

0-771822

На правах рукописи

Горелова Елена Витальевна



Информационная культура и ее роль в формировании личности

Специальность 24.00.01 Теория и история культуры

**Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата
культурологии**

Киров – 2008

Работа выполнена в Нижневарттовском экономико-правовом институте
(филиале) Тюменского государственного университета
на кафедре философии

Научный руководитель	доктор культурологии, профессор, заслуженный деятель науки ХМАО-Югры Жукоцкая Зинаида Романовна
Официальные оппоненты:	доктор педагогических наук, профессор Галицких Елена Олеговна кандидат культурологии, доцент Гутова Светлана Георгиевна
Ведущая организация	Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Защита состоится 10 октября 2008 г. в 14.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.041.02 при ГОУ ВПО «Вятский государственный гуманитарный университет» по адресу: 610002, г. Киров, ул. Красноармейская, д. 26, ауд. 104.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Вятский государственный гуманитарный университет»

Автореферат разослан « 3 » сентября 2008 г.

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000466234

Ученый секретарь
диссертационного совета

Пос.

Н. И. Поспелова

Диссертационное исследование посвящено культурологическому анализу понятия информационная культура и определению ее роли в процессе формирования личности.

Актуальность исследования. В современных социокультурных условиях меняется содержание и смысл категорий «культура» и «информация». Понимание культуры как единства материальной и духовной жизни общества постепенно вытесняется информационным пониманием, где культура рассматривается как пространство материальных и идеальных объектов – носителей информации культурного содержания. Традиционные формы воспроизводства, трансляции культуры и межличностного общения резко изменились. Насыщенность современного социума информацией, мобильность и гибкость социокультурной динамики требует глубокого культурологического переосмысления. В этой связи, Э. Тоффлер отмечает: «Мир, который возникает с огромной скоростью из столкновения новых ценностей и технологий требует совершенно новых идей и аналогий, классификаций и понятий»¹. В тоже время, многозначность и вариативность понимания смысла и значения передаваемой информации порождает неадекватное восприятие культурных ценностей. Устранить эти противоречия позволяет анализ культуры как информационной системы и генеративного фактора глубоких социально-экономических трансформаций.

Воздействие информатизации ведет к стимуляции адаптационных защитных механизмов традиционной культуры, что нашло свое отражение в процессах формирования нового типа культуры – информационной. В условиях современного общества информационная культура выступает в статусе универсальной культуры, в которой совершаются специфические качественные процессы, определяющие ее феноменологию. Вместе с тем, на сегодняшний день, при всем разнообразии формулировок, понятие «информационная культура» не имеет устоявшегося объема и характеризуется разным составом компонентов, при этом само понятие уже активно используется в науке и представляет интерес для философов, социологов, психологов, экономистов, культурологов.

Важнейшим фактором, определяющим развитие всех сфер культуры и общества в целом, становятся новые технологии. Центр культурной динамики постепенно все более перемещается из духовной сферы в культуру технологическую. В этой связи А. С. Кармин отмечает: «Когда общество повышает уровень технологической культуры, не заботясь о культуре духовной, то это грозит забвением духовных ценностей»², поэтому современная информационная культура, являясь частью общей культуры личности и неотъем-

¹Тоффлер Э. Третья волна. М., 1999. С.22.

² Кармин А. С. Философия культуры в информационном обществе: проблемы и перспективы // Вопросы философии 2006. № 2. С. 59.

лемой частью информационного общества и образования, нуждается в детальном анализе и комплексном изучении.

Наряду с технотизацией культуры, образование, в свою очередь, также претерпевает определенные изменения – глобальную информатизацию. Взаимопроникновение культуры в образование и образования в культуру является необходимым условием для формирования адаптированной к условиям информационного общества гуманистической, готовой к диалогу личности. Особая роль в этом вопросе отводится медиаобразованию, которое в первую очередь является исследовательским процессом. Медиаобразование имеет целью не просто критическое понимание, но и критическую автономию.

Кроме того, в условиях возрастающей роли экранной культуры, СМИ в современном обществе актуальным становится изучение воздействия медиа на формирование личности³. Информация, передаваемая по каналам масс-медиа, является продуктом, так называемой индустрии сознания, направленной на манипулирование сознанием, где средства массовой информации компонуют, интерпретируют, видоизменяют информацию. Информационная культура может стать реальной защитой от манипулирования сознанием, предоставив личности свободу мысли и действия.

В контексте вышесказанного становится очевидным необходимость исследования информационной культуры и выявления ее роли в процессе формирования личности.

Степень научной разработанности проблемы. Исследование поставленной проблемы представляет определенную сложность, поскольку в научной литературе преобладают работы по проблемам информации, коммуникации, трансляции как отдельным процессам в сфере культуры общества, а отдельные стороны этих явлений изучаются различными отраслями знаний.

Проблемы формирования информационного общества являются важнейшей концептуальной базой изучения сущности, организации и развития информационной культуры личности на современном этапе. Следует отметить вклад в эти исследования И. Ю. Алексеева, В. С. Егорова, А. Д. Урсула.

Вопросами **социально-педагогической** направленности решения проблемы занимались Н. И. Гендина, М. С. Гусельцева, Г. Г. Ильбахтин, Н. Я. Корпушин, Л. В. Львов, Н. Д. Наумов, Е. Н. Ястребцева.

Наиболее общие, социально-философские предпосылки, послужившие основой для исследования проблем формирования информационной культуры отражены в работах: С. И. Валянского, Н. Б. Зиновьевой, Ю. С. Зубова, А. С. Кармина, Т. А. Кирик, К. К. Колина, А. Д. Урсула, В. И. Фалько. Среди зарубежных авторов работы Д. Белла, М. Кастельса, С. Нора, О. Тоффлера, К. Шеннона.

³ Об этом свидетельствуют материалы Международной научной конференции «Медиа как предмет философии» СПб., 2007. <http://philos.nsu.ru>

Представляется целесообразным выделить работы А. И. Арнольдова, М. Г. Вохрышевой, В. А. Фокеева, И. Г. Хангельдиевой, отражающие разнообразные аспекты **информационной культурологии**.

Определенный интерес представляют труды ученых рассматривающих **информатизацию образования**: Г. А. Бородавского, В. А. Извозчикова, Н. П. Тряпициной, М. Н. Ярмарковой.

Философии личности уделяли свое внимание А. Ф. Лосев, З. Агацун, Э. В. Ильенков, Э. А. Азроянц, Ю. М. Резник, К. З. Акопян, проблемы **психологии и социологии личности** разрабатывали Б. Г. Ананьев, Л. С. Выготский, С. Л. Рубинштейн, И. С. Кон, Л. В. Сохань.

Содержательный анализ имеющейся литературы показал, что все вышеперечисленные работы отражают социально-философские, педагогические, онтологические, аспекты данной проблемы, но, к сожалению, данная тема недостаточно изучена культурологами.

Существует ряд научных работ близких теме данного исследования. Кандидатские работы по педагогике⁴, философии⁵, социологии⁶, докторские диссертации по культурологии⁷.

В самых разных регионах России проходят близкие по тематике к проблеме исследования научно-практические семинары и конференции, в частности: Первый международный симпозиум «Информационные технологии сельским школам» (Анапа, 2002); научно-практическая конференция «Роль информационных технологий в становлении гуманитарного образования» (Челябинск, 2003); научно-практическая конференция «Информационное общество в России: проблемы становления» (Москва, 2003); Первая Всероссийская Интернет-конференция Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России, (2004.); научно-практическая конференция «Информатизация общества: новые взгляды и решения» (Москва, 2005г.); «Человек в системе коммуникации» (Нижний Новгород 2006); международная научная конференция «Воля к диалогу: проблемы современного гуманизма» (Нижегород, 2007 г.).

Цель данной работы – проанализировать сущность понятия «информационная культура», определить ее функции и роль в формировании лично-

⁴ Лободенко Л. К. Информационная культура библиографа: Специфика, структура и пути формирования: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. Новосибирск, 1998; Казаков И.С. Формирование готовности к саморазвитию информационной культуры у студентов педагогического вуза: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. Майкоп, 2006.

⁵ Червоний В. В. Информационные технологии как фактор социальной трансформации общества (социально-философский анализ): Автореф. дис. ... канд. филос. наук. М., 2003; Кирик Т. А. Виртуальная реальность: сущность, критерии, типологии: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. Омск, 2004; Гриценко С. В. Информационная культура личности в постиндустриальном обществе: Автореф. дис. ... канд. философ. наук. Пермь, 2005.

⁶ Денисова Ж. А. Информационное неравенство и его воздействие на социальные процессы в российском обществе: Автореф. дис. ... канд. социологии. М., 2001.

⁷ Браславский П. И. Технология виртуальной реальности как феномен культуры конца XX – начала XXI веков: Автореф. дис. ... д-ра культурологии. Екатеринбург, 2003.

сти, а также исследовать перспективы развития информационной культуры средствами экранной культуры.

Цель работы продиктовала решение следующих *задач*:

- исследовать культурологический аспект информационной системы в единстве логического и исторического;

- определить черты информационного общества как среды формирования культуры нового типа;

- выявить культурно-исторические истоки информационной культуры и развернуть ее содержание в контексте формирования гармонично развитой личности;

- обосновать связь информационной культуры с современными технологиями и их влияние на формирование личности в современной социокультурной динамике;

- исследовать экранную культуру как явление, выявить ее медиальность.

Объектом научного исследования является культура как система создания, сохранения, передачи и воспроизводства информации в современной социокультурной динамике.

Предмет исследования – формирование информационной культуры, выявление ее роли в процессе формирования личности.

Методологическая и теоретическая основа исследования. В работе применяется когнитивный подход к понятию «Информационная культура личности», позволяющий выделить его основные существенные характеристики, определить принципы становления и развития информатизации культуры в условиях детерминации человеческой жизнедеятельности смены стереотипов сознания и поведения. Методологическую основу исследования составили работы таких ученых как Д. Белл, А. И. Ракитов, Ю. С. Зубов, М. Кастельс, К. К. Колин, Е. Н. Ястребцева, Н. И. Гендина. Используются принципы культурно-исторического подхода к предмету исследования, применены общенаучные методы системного анализа и сравнения, описательные и объяснительные методы, информационный и социокультурный методы. Философско-культурологический подход является базовым для исследования сущности информационной культуры, ее закономерностей.

Теоретическую основу исследования условно можно разделить на несколько групп: работы мыслителей, исследовавших различные аспекты исторических процессов, повлиявших на зарождение информационной эпохи (Р. Ф. Абдеев, Н. К. Петров, А. И. Ракитов, Б. А. Семеновкер, Э. Тоффлер, Н. М. Эпштейн); труды ученых, изучающих условия формирования информационной среды (Я. А. Ваграменко, З. Р. Жукоцкая, С. В. Иванов); исследования феномена информационной культуры как культуры нового типа (Т. В. Андрианова, А. А. Гречихин, П. С. Гуревич, Н. Б. Зиновьева, Е. Н. Ястребцева); аналитические исследования влияния информационных технологий на становление информационной культуры (А. Гаффин, Л. С. Зазнобин, И. В. Роберт); философские изыскания осмысления информатизации культу-

ры (В. Бычков, Ю. С. Зубов, С. Г. Гутова, Н. А. Сляднева, К. К. Колин); труды исследователей – педагогов, раскрывающих образовательный аспект формирования информационной культуры личности (Б. С. Гершунский, В. П. Беспалько, Т. И. Шамова).

Научная новизна исследования:

- рассмотрена культура как информационная система создания, сохранения и воспроизводства социальной информации, выявлен статус социокультурной информации (сущность социокультурной информации, формы и способы ее существования в культуре);

- выявлены характерные черты и противоречия информационного общества – среды формирования информационной культуры (процесс информатизации всех сфер деятельности, информационная революция, формирование единого информационного пространства, мультимедийные, коммуникативные формы культуры);

- исследованы процессы информации, коммуникации и трансляции как социальных феноменов, обеспечивающих сохранение, воспроизводство, развитие культуры в информационном обществе (влияния информационных технологий на развитие личности в условиях информатизации);

- раскрыта специфика информационной культуры как основного фактора развития личности;

- обоснована медийность экранной культуры, выявлена ее роль в формировании информационной культуры личности.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что:

- обоснованы пути формирования информационной культуры личности (материалы исследования могут быть использованы для дальнейшей разработки темы);

- приведены рекомендации по формированию информационной культуры учащихся, студентов посредством экранной культуры и медиатек учебных заведений (материалы исследования могут быть использованы при создании специализированных курсов по формированию информационной культуры учащихся и студентов);

- диссертантом на основе результатов исследования разработан электронный электронный курс «Информационная культура», который может быть использован как специальный тематический материал для студентов вузов.

Положения, выносимые на защиту:

1. Культура как информационно-коммуникационная система осуществляет ряд функций, среди которых главную роль играет функция трансляции информации в социокультурном времени и пространстве. С позиций информационного подхода жизнедеятельность общества трактуется как воплощение социокультурной информации в материальной и духовной сферах.

2. В последней четверти XX в. человечество вступило в новую стадию своего развития – в эпоху информационного общества со всеми его достиже-

ниями, противоречиями и конфликтами. Информационная цивилизация радикально преобразует социокультурное пространство, формируя так называемую информационную культуру. Культура информационного общества характеризуется фрагментарными, временными образами, клипами, лицами.

3. В условиях информатизации носителем социально-культурной информации является не только одна отдельно взятая личность, а все общество в целом. Новые информационные технологии, превратившиеся сегодня в мощнейший техногенный фактор, изменяют культурную среду человека, что неизбежно ведет к проблемам в духовной и материальной культурных сферах. Составной частью и необходимым условием информатизации российского общества является информатизация культуры.

4. Понятие «Информационная культура» сформировалось в процессе активизации исследовательского внимания к механизмам информационного обмена в связи с колоссальным усилением роли информации в социокультурных процессах. Понятие получило широкое распространение, используется в научной литературе, однако не имеет устоявшегося объема, поэтому нуждается в тщательном анализе. Информационная культура ставит человека в совершенно иные связи с внешним миром. Его жизнь становится менее детерминированной социально-экономическими условиями, а его свободная творческая деятельность во многом определяет социокультурную ситуацию.

5. Медиаальность экрана (массовость, доступность) определяет огромную роль экранной культуры в процессе формирования личности. Кино и телевидение как основная составляющая современной экранной культуры, культурно ориентирует, расширяет возможности современного человека, формирует его мировоззрение. В тоже время экранные *виртуальные* образы моделируют реальность и выступают в качестве инструмента формирования стереотипов поведения и социокультурной идентификации личности. В формировании личности молодого человека значительное место занимает медиаобразование. Основная задача медиаобразования – подготовить индивидуума к жизни в современных информационных условиях, научить человека понимать, воспринимать информацию, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств и современных информационных технологий.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертации были представлены автором и обсуждались на II и III Международных научных конференциях «Деятельностное понимание культуры как вида человеческого бытия» (Нижевартовск, 2004, 2005); межвузовском научно-практическом семинаре «Современные информационные технологии в образовательном процессе» (Нижевартовск, 2004); межвузовской очно-заочной научно-практической конференции «Современные проблемы межкультурных коммуникаций» (Нижевартовск, 2005); IV Российском философском конгрессе «Философия и будущее цивилизации» (Москва, 2005); III Всероссийском научно-методическом симпозиуме «Информатизация

сельской школы (Анапа, 2005); V Международной научно-практической конференции «Плехановские чтения» (Москва-Излучинск, 2006); IV Всероссийском научно-методическом симпозиуме (Анапа, 2006). Монография «Информационная культура личности: образовательный аспект» (в соавторстве) отмечена дипломом Фонда развития отечественного образования по итогам Всероссийского конкурса на лучшую научную книгу среди преподавателей вузов 2007г. (Сочи, 2007). Материалы и результаты исследований изложены автором в 22 публикациях.

Структура диссертации. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и библиографии. Общий объем составляет 135 страниц машинописного текста.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обосновывается актуальность темы исследования, ее научное и практическое значение, анализируется состояние изученности проблем информации, коммуникации, трансляции в сфере культуры, устанавливаются цели и задачи работы, ее методологические основания и источники.

Первая глава «Культура и информация: единство логического и исторического» посвящена исследованию предпосылок формирования информационного общества и культуры как информационной системы.

Параграф 1.1. – **«Культура как информационная система»** представляет информационно-системный подход к понятию культура.

Существует множество концепций, пытающихся объяснить ход истории и развитие культуры в том или ином направлении. Автор анализирует информационно-системный подход к пониманию культуры, как явление XX столетия, появившееся с развитием информационных технологий, информатизацией общества, вступлением человечества в информационную эпоху.

Особое внимание в исследовании уделяется общим свойствам систем. В частности отмечается, что система должна уметь приспосабливаться к внешней среде, следовательно, она должна выполнять функцию адаптации. По определению А.И. Савина система должна уметь достигать цели, следовательно, она должна выполнять функцию целедостижения. Важнейшей особенностью *информационных систем* является то, что они функционируют как единое. В свою очередь, это целое состоит из определенного числа составных частей и их деятельность не нарушает целостности всего объекта, а наоборот, обеспечивает её.

Свойства внутренней согласованности и полноты информационных систем порождают важное следствие: их замкнутость в смысле неприятия чужеродных элементов, влияний. Цель систем раскрывается в *функциональных ветвях*.

Рассматривая культуру как информационную систему автор ставит вопрос: каким образом влияют информационные процессы на развитие культуры? Ускорение темпов – закономерность исторического процесса, каждая

последующая эпоха имеет более короткий жизненный цикл и более полную информационную наполняемость.

Автор приходит к следующему: культура как информационно-коммуникационная система осуществляет функцию трансляции информации в социокультурном времени и пространстве, предоставляя субъектам и объектам коммуникационного процесса возможность взаимопонимания в процессе совместного существования. С позиций информационного подхода жизнедеятельность общества трактуется как воплощение социокультурной информации в материальной и духовной сферах.

В параграфе 1.2. – **«Культура информационного общества: концепции и историческая практика»** дан сопоставительный анализ основных концепций информационного общества. Особое внимание в параграфе уделяется волновой концепции Э. Тоффлера.

Во второй половине XX века стало очевидно, что человечество вступает в новую культурную эпоху научно-технической революции, поэтому проблема существования человека в «технизированном» и «информатизированном» мире стала предметом исследования философов, культурологов, социологов, что, в свою очередь, вызвало к жизни концепцию «информационного» общества. На каждую новую проблему, как на очередной вызов, общество отвечает новыми институтами, инновациями, ценностями, структурами, технологиями и т. д.

Происходящий сегодня процесс глобальной информатизации общества коренным образом изменяет привычный уклад жизни и профессиональной деятельности миллионов людей. Автор настоящего исследования пытается ответить на вопрос: является ли информационное общество реальностью, пусть и виртуализированной, или же оно остается неосуществленной идеей? В связи с этим М. Кастельс утверждает, что «информационное общество может существовать и в действительности существует – в виде множества общественных и культурных моделей»⁸. По мнению Э. Тоффлера, человек высоко развитого информационного общества перестает быть легко управляемым и стандартным. Иная концепция культурного развития представлена в трудах Х. Сколимовски, для которого «возникновение философии техники – это противодействие культуры опасности быть задушенной излишней инструментализацией»⁹. Действительно, одной из черт информационного общества является органическое единство культуры и техники. В параграфе особое внимание уделяется проблеме воздействия техники на культуру, которая приобрела особую актуальность в условиях формирования информационного общества. Техника оказывает все более возрастающее и сложное воздействие не только на сферу материального производства, социально-политическую жизнь общества, но и на ее духовную жизнь.

⁸ Кастельс М. Информационная эпоха. М., 2000. С. 63.

⁹ Сколимовски Х. Новые информационные технологии и судьбы рациональности в современной культуре // Вопросы философии. 2003. № 12. С. 46.

В диссертации подробно рассматривается волновая концепция культуры Э. Тоффлера. Анализируется ее разработка в культурно-технологическом аспекте, когда на смену первой волне (аграрной цивилизации) и второй (индустриальной цивилизации) приходит новая, ведущая к созданию сверхиндустриальной цивилизации – «культура третьей волны». Вместе с тем, Тоффлер предупреждает о новых опасностях, социальных конфликтах и глобальных проблемах, с которыми человечество столкнется на рубеже двух веков.

Переживаемая в последние десятилетия технологическая революция самым непосредственным образом повлияла на мировой культурный процесс. Развитие компьютерных технологий, мировых коммуникационных сетей и совершенствование аудиовизуальных средств позволили культурному процессу выйти на совершенно новый качественный уровень, где доминирующей становится информационная культура.

Ученые выражают полярные точки зрения о состоянии культуры в современном обществе¹⁰. Так, Хайдеггер основную проблему видит в том, что современная техника поставила на службу человека «и природу, и самого человека». В свою очередь Н. С. Автономова считает, что создание новых информационных технологий всякий раз воспринималось как разрыв с подлинным, интимным, духовным.

Очевидно, что человечество вступило в новую фазу своего развития, и это предполагает новый этап развития культуры, культуры информационной. Автор приходит к следующему выводу: информационное общество – это цивилизация, в основе развития и существования которой лежит особая нематериальная субстанция, условно именуемая «информацией», обладающая свойством взаимодействия, как с духовным, так и с материальным миром человека.

Во второй главе «Человек в информационно-культурном пространстве» анализируется информатизация культуры, понятие «информационная культура», выявляется ее роль в процессе формирования личности, обосновывается медиальность экранной культуры.

В первом параграфе 2.1. «Культурно-информационная среда: стратегия развития и становления» подробно рассматриваются понятия «информация», «информационное поле», «информационные технологии», как факторы, формирующие культурно-информационную среду современного общества; исследуются проблемы связанные с информационными технологиями и их влиянием на развитие культуры.

Понимание того, что информационные процессы являются важной составляющей любой культурной общности, существенно обогатило теоретико-методологический багаж социокультурных наук. Функциональный подход к информации получил широкое развитие в теории коммуникации. В рамках семиотики изучение информации осуществляется в основном в ее

¹⁰ «Новые информационные технологии и судьбы рациональности в современной культуре». Материалы круглого стола // Вопросы философии. № 12. 2003. С. 4.

семантических аспектах (информация как пространство смыслов и значений). В этой связи Ю. Лотман отмечает: «Семиосфера культуры – это устройство, вырабатывающее информацию». А. С. Кармин рассматривал информацию как меру порядка. Сложные системы, к которым мы относим и культуру, характеризуются большим разнообразием и потому способны удерживать в себе большой объем информации.

В параграфе подробно рассматривается процесс информатизации, который, затрагивая практически все общественные институты и стороны повседневной жизни, не является однозначным по своей природе. Процессы модернизации, с одной стороны, проходят через призму культурных традиций, с другой – выступают в рамках данной культуры уже в опосредованном виде. Таким образом, информационные процессы не ведут к культурному обезличиванию общества, а лишь видоизменяют, «корректируют» традиционную культуру, адаптируют ее к реалиям информационной эпохи. Информатизация культуры и особенно таких культуuroобразующих процессов, как образование, обучение и воспитание приоритетнее, важнее и фундаментальнее, чем решение экономических проблем которые, в итоге, зависят от уровня и состояния культуры.

На взгляд автора, в условиях возросшего объема информации, стремительного развития новых информационных технологий, которые превращаются сегодня в мощнейший техногенный фактор и существенно изменяют культурную, образовательную среду человека, становление информационного общества потребовало обеспечить адекватность образования динамичными изменениями.

Второй параграф 2.2. **«Информационная культура личности»** раскрывает содержание понятия информационной культуры, выявляет ее роль в процессе формирования личности.

Понятие «информационная культура» сформировалось в процессе активизации исследовательского внимания к механизмам информационного обмена в связи с усилением роли информации в социокультурных процессах. Понятие получило широкое распространение, используется в научной литературе, однако, не имеет устоявшегося объема, поэтому нуждается в определенном анализе. Основная сложность связана с многозначностью самого понятия «информационная культура», вызванного полисемией лежащих в его основе базовых понятий – «информация» и «культура». И. Г. Хангельдиева, размышляя об информационной культуре подчеркивает, что информационная культура – качественная характеристика жизнедеятельности человека, где приоритетными являются общечеловеческие духовные ценности. М. Г. Вохрышева, определяет информационную культуру как область культуры, связанную с функционированием информации в обществе и формированием информационных качеств личности. Важным представляется определение Н. Б. Зиновьевой, на базе личностно-ориентированной направленности информационной культуры, которая трактуется ею как гармонизация внутреннего мира личности в ходе освоения всего объема социально-необходимой информации.

В диссертации показано, что ввиду осознания глобальной роли информации ее воздействие на сознание и эмоциональное состояние людей, многократно усиленное современными техническими средствами, информационная культура должна служить альтернативой неконтролируемому распространению информации. Информационная культура рассматривается автором как инструмент адаптации личности к условиям внешней среды, как способ гармонизации внутреннего мира человека в ходе освоения социально значимой информации.

Содержание информационной культуры, ее сознательное и целенаправленное формирование личности включает в себя несколько уровней, лежащих в разных плоскостях: мировоззренческой, морально-этической, психологической, социальной. В мировоззренческой плоскости – это гармонизация внутреннего мира человека; в морально-этической плоскости, подразумевается воспитание личной ответственности за распространение информации, принципов и убеждений, манипулированию сознанием людей; в психологической плоскости – в выработке оптимальной реакции на поступающую информацию и адекватного поведения личности, формирование умения действовать в условиях избыточной информации; в социальной плоскости – в формировании у личности социально необходимого уровня информированности, выступающего обязательным условием социализации личности.

Информационная культура является важной эвристической характеристикой как пан культуры, так и субкультуры, выделенной по любым критериям (этнической, социально-групповой, историко-типологической и т.д.). Помимо, собственно, информации к информационной культуре относятся процессы, связанные с функционированием информации в социокультурном пространстве.

По мнению автора, исходя из философского, культурологического и деятельностно-информационного подходов, информационную культуру можно определить и как гармонию внутренней информационно-мировоззренческой компоненты с внешней информационно-креативной, информационно-энергетической средой.

Одним из основных инструментов в процессе формирования информационной культуры личности автор считает медиаобразование.

Третий параграф 2.3 «**Медиаальность экранной культуры как фактор формирования личности**» посвящен анализу понятия «экранная культура», а также проблемам медиаобразования и описанию нового типа современной информационной структуры – медиатеки.

Распространение экранной культуры средствами кино, телевидения, компьютера привело к изменению картины мира, видения человека¹¹.

В диссертации подробно анализируется влияние экрана на сознание людей. Человек стал управляемым, его сознанием легко манипулировать.

¹¹ См.: Электронная культура и экранное творчество / авт. вступ. ст., сост. и науч. ред. К. Э. Разлогов. – М., 2006.

Любая ценность культуры перед объективом телекамеры становится специфической «телевизионной» ценностью, получает новый культурный контекст. Манипулятивная мощь экранной культуры еще при ее зарождении была отмечена многими отечественными и зарубежными исследователями. Особенно следует выделить «виртуальную реальность» как искусственно реализуемую возможность.

Экранные виртуальные образы моделируют реальность и выступают в качестве инструмента формирования стереотипов поведения и социокультурной идентификации личности, а своеобразие культурного развития во многом определяется характером той коммуникации, которая доминирует в настоящий период. В качестве черты новой информационной культуры отмечается и ее *симулятивность*. Замена реального «знаками реального» свидетельствует об эволюции современной культуры, отказывающейся от парадигмы «отражения реальности» и принимающей ее симуляцию.

«Мы живем в мире *медиа* – расширяющейся системы массовых коммуникаций, “информационного взрыва” (по определению канадского социолога Маршалла Маклюэна), основными характеристиками которого являются хаотичность, беспредельность и избыточность»¹² – отмечает Н. Б. Кириллова, поэтому сегодня необходимо сформировать у человека стойкую мотивацию к самостоятельному поиску, обработке и восприятию информации. Важно понимать, что медиа не отражает реальность, а репрезентует, т. е. представляет ее, поэтому главная задача медиаобразования – «денатурализация» медиа (Н. Б. Кириллова). В. Савчук говорит о медийности экранной культуры как об экзистенциальном проекте жаждущих пробиться и достучаться поверх и через газетную полосу, теле- и радиозфир, поэтому рассматриваемое нами понятие далеко не однозначно. Медиа – это целая среда, сложная коммуникативная система и, человек, погруженный в эту систему, сам становится ее частью, «продуктом новых медиа» (С. Жижка).

Образование, взаимодействующее с медиасферой, расширяет свои возможности, используя для реализации собственных целей мировоззренческую составляющую медиакультуры. В этой связи медиатека, как модель формирования информационной культуры личности ярко демонстрирует новые возможности медиакультуры и медиаобразования.

В параграфе рассматриваются культурологические возможности медиаобразования, которые способствуют свободному становлению мировоззренческой ориентации и формированию информационной культуры личности. Основной целью медиаобразования является подготовка индивидуума к реалиям информационного общества, к правильному восприятию различной информации.

В заключении диссертации обобщены результаты исследования, достигнутые на базе культурологических, философских, семиотических, лингвистических разработок концепции информации, коммуникации, трансляции в культуре. Делаются выводы по исследуемой проблеме.

¹² Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М., 2006. С. 7.

Содержание работы отражено в публикациях автора:

I. В изданиях, рекомендованных ВАК РФ:

1. Горелова, Е. В. Информационное общество: концепции и историческая практика [Текст] / Е. В. Горелова // Вопросы культурологии. 2007. – № 3. – С. 70–72 (0,4 п.л.).

2. Горелова, Е. В. Философское осмысление проблем техногенной цивилизации [Текст] / Е. В. Горелова // Философские науки. 2006. – № 9. – С. 5–21 (0,4 п.л.).

II. Книги, учебно-методические пособия

3. Горелова, Е. В. Информационная культура личности: образовательный аспект [Текст] : монография / Е. В. Горелова. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2007. – 123 с. (8 п.л.), (в соавторстве)

4. Горелова, Е. В. Организация школьной медиатеки: методические рекомендации [Текст] / Е. В. Горелова. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2007. – 70 с. (4 п.л.)

5. Горелова, Е. В. Информационная культура. Краткий терминологический словарь [Текст] / Е. В. Горелова. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2007. – 251 с. (10 п.л.), (в соавторстве)

III. Статьи, доклады, тезисы в других научных сборниках и журналах

6. Горелова, Е. В. Формирование информационной культуры: технологический подход [Текст] / Е. В. Горелова // Деятельностное понимание культуры как вида человеческого бытия: материалы II Международной научной конференции / отв. ред. В. И. Полищук, М. М. Новикова. – Нижневартовск: Изд-во ООО «ПолиграфИнвест-сервис», 2004. С. 84–86 (0,1 п.л.).

7. Горелова, Е. В. Использование Интернета в дистанционном обучении [Текст] / Е. В. Горелова // Новые образовательные технологии в вузе: сборник тезисов докладов 2-ой международной научно-методической конференции. – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО УРГУ-УПИ, 2004. С. 77–79 (0,1 п.л.).

8. Горелова, Е. В. Формирование новых качеств знаний у работников образования [Текст] / Е. В. Горелова // Успехи современного естествознания. – 2005. – № 1. – С. 100 (0,1 п. л.).

9. Горелова, Е. В. Информационная культура: психологический подход [Текст] / Е. В. Горелова // Современные проблемы межкультурных коммуникаций: материалы научно-практической межвузовской очно-заочной конференции / отв. ред. В. Н. Борщенко. – Нижневартовск: Изд-во филиал Южно-Уральского государственного университета, 2005. С. 192–194 (0,1 п.л.).

10. Горелова, Е. В. Информационное общество: традиции и новации [Текст] / Е. В. Горелова // Кросс-культурные исследования: методология, опыт эмпирического анализа: материалы 8-ой Международной конференции памяти Л. Н. Когана. Екатеринбург: Изд-во факультет политологии и социологии УрГУ, 2005. С. 98–100 (0,1 п.л.).

11. Горелова, Е. В. Формирование информационной культуры молодежи: проблемы и поиск решений [Текст] / Е. В. Горелова // Информатизация сельской школы: труды III Всероссийского научно-методического симпозиума (Анапа, 20–22 сентября 2005 года). Анапа. М.: Изд-во ФГУП «ПИК Винити» Московский государственный открытый педагогический университет им. М. А. Шолохова. Академия информатизации образования, 2005. С. 426–428 (0,2 п.л.).

12. Горелова, Е. В. Медиатека в образовательном учреждении: возможности и перспективы [Текст] / Е. В. Горелова // Деятельностное понимание культуры как вида человеческого бытия: материалы III Международной научной конференции (Нижневартовск, 8–9 дек. 2005 года) / отв. ред. В. И. Полищук. – Нижневартовск: «ПолиграфИнвест-сервис», 2005. – С. 200–201 (0,1 п.л.).

13. Горелова, Е. В. Культура техногенной цивилизации [Текст] / Е. В. Горелова // Проблемы истории культуры: сб. науч. тр. Вып. 3 / отв. ред. В. И. Полищук, Я. Г. Солодкин. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманитар. ун-та, 2006. – С. 36–43 (0, 5 п.л.).

14. Горелова, Е. В. Проблемы формирования информационной культуры [Текст] / Е. В. Горелова // Плехановские чтения: материалы 5-й Международной научно-практической конференции (Москва-Излучинск, 23–24 марта, 2006 год) / отв. ред. Е. И. Якшин. – Нижневартовск: ООО «ПолиграфИнвестсервис», 2006. – С. 242–244 (0,1 п.л.).

15. Горелова, Е. В. Экранная культура: от прошлого к настоящему [Текст] / Е. В. Горелова // Машины. Люди. Ценности: материалы Международной междисциплинарной научной конференции, посвященной 85-летию со дня рождения проф. С. М. Шалютина. Курган: Изд-во Курганского государственного университета, 2006. – С. 95–97 (0,1 п.л.).

16. Горелова, Е. В. Формирование информационной культуры личности в контексте образовательной парадигмы [Текст] / Е. В. Горелова // Информатизация сельской школы: труды IV Всероссийского научно-методического симпозиума (Анапа 12–14 сентября 2006 года). Анапа. М.: Изд-во «Пресс-Атташе» Московский государственный открытый педагогический университет им. М. А. Шолохова. Академия информационного образования, 2006. С. 398–400 (0,1 п.л.).

17. Горелова, Е. В. Понятие информационной культуры личности в интерпретации современных ученых [Текст] / Е. В. Горелова // Диалог культур: наука, философия, искусство, политика и образование: сб. науч. тр. Памяти профессора В. Д. Жукоцкого / отв. ред. З. Р. Жукоцкая. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманитар. ун-та, 2006. – С. 123–130 (0, 4 п.л.), (в соавторстве).

18. Горелова, Е. В. Медиаобразование в контексте формирования информационной культуры личности [Текст] / Е. В. Горелова // Человек в системе коммуникации: материалы II международной научно-практической конференции по региональной культуре. – Н. Новгород: Из-во НГЛУ им. Н. А. Добролюбова, 2006. – С. 285–288 (0,2 п.л.).

19. Горелова, Е. В. Информационная культура личности в современном обществе [Текст] / Е. В. Горелова // Гуманизм социальный, либеральный и религиозный: проблема диалога: материалы Республиканской очно-заочной научной конференции с международным участием, посвященной 75-летию Тюменского государственного университета. – Нижневартовск: Нижневартовский экономико-правовой институт (филиал) ГОУ ВПО «Тюменский государственный университет», 2006. – С. 256–257 (0, 1 п.л.).

20. Горелова, Е. В. Медиатека в школе: возможности и перспективы использования [Текст] / Е. В. Горелова // Педагогическая информатика. 2006. – № 3. – С. 28–31 (0,2 п.л.).

21. Горелова, Е. В. Современный гуманизм в контексте проблем информационного общества [Текст] / Е. В. Горелова // Воля к диалогу: проблемы современного гуманизма: материалы Международной научной конференции, посвященной памяти профессора В. Д. Жукоцкого / отв. ред. З. Р. Жукоцкая. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2007. – С. 150–154 (0,1 п. л.), (в соавторстве).

22. Горелова, Е. В. Культура как информационная система [Текст] / Е. В. Горелова // Проблемы истории культуры: сб. науч. тр. Вып. 4 / отв. ред. В. И. Полишук, Я. Г. Солодкин. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2007. – С. 105–113 (0,4 п.л.).

Подписано в печать 19.06.2008 г.

Формат 64х80/16.

Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 1,1.

Тираж 100 экз.

Заказ № 268.

ООО «Лобань», 610000, г. Киров,
ул. Большевиков, 50, т. (8332) 640474

